

# MANUEL HAUFF

Getting <digital> Things Done



Wohnhaft in Köln	Geb.: 28.01.1981	m@nuelhauff.de	<a href="#">ENGLISH</a>
manuelhauff.de	verheiratet, 2 Töchter	+49 (0) 151 11195793	DEUTSCH

## BERUFSERFAHRUNG:

04/2018 DATO	<b>Blackhawk Engagement Solutions GmbH, Köln:</b> Director Produkt Management & Marketing <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Einstellen, Entwickeln und Führen von Product Ownern, um eine erstklassige Produktstrategie zu entwickeln</b> und dabei eng mit internationalen, funktionsübergreifenden Teams bzw. der Geschäftsführung zusammenzuarbeiten; immer mit dem Ziel, Incentive- und eCommerce-Lösungen von der Evaluierung über die Konzeption bis hin zur Entwicklung und dem Go-Live voranzutreiben.</li><li>• <b>Entwicklung und Durchführung von Marketingstrategien und Kampagnen zur Steigerung der Nachfrage</b> nach dem gesamten Lösungsportfolio. Vertriebs- und Customer Success Manager werden dabei unterstützt, <b>qualitativ hochwertige Leads zu generieren und Chancen bei Großkunden zu identifizieren.</b></li></ul>
03/2016 03/2018	<b>Blackhawk Engagement Solutions GmbH, Köln:</b> Head of Marketing & Product Management <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategische Marketingplanung und Umsetzung mehrstufiger Maßnahmen mit <b>Fokus auf digitales Performance Marketing samt Marketing-Automation zur Lead-Generierung im B2B-Kontext.</b></li><li>• <b>Entwicklung und Implementierung innovativer Incentive- und Commerce-Lösungen für Geschäftskunden</b> in komplexen, internationalen Projektstrukturen.</li><li>• <b>Digitale Strategieentwicklung und Business-Consulting</b> ausgewählter Geschäftspartner unterschiedlicher Branchen (Immobilien, Einzelhandel, Haushaltswaren) <b>rund um die Themen Mitarbeiterincentivierung und Kundenbindung (CRM, Loyalty).</b></li></ul>
BESONDERE ERFOLGE:	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Als Teil der Geschäftsleitung mitverantwortlich für die digitale Transformation der Organisation</b> durch Initiieren von Innovations- und Change-Prozessen.</li><li>• <b>Einführung der agilen Projektmanagement-Methode Scrum</b> zur Entwicklung einer Self-Management-Lösung zur Mitarbeiterincentivierung.</li></ul>
01/2013 01/2018	<b>Blackhawk Network GmbH, Köln:</b> Zertifizierter Datenschutzbeauftragter nach deutschem Datenschutzgesetz (BDSG) <b>Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz sowie zur Datensicherheit im Unternehmen.</b> Dazu zählt u.a. die Implementierung der Auflagen nach § 9 BDSG „Datensicherheit“ und eine Vorabkontrolle samt Bewertung aller Lösungen.
BESONDERE ERFOLGE:	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aufbau der betrieblichen Datenschutzorganisation</b> bei Blackhawk Network GmbH in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung.</li><li>• <b>Schaffen einer rechtlichen Grundlage zur Übermittlung personenbezogener Daten in das EU-Ausland</b> mit dem Ziel, die IT-Infrastruktur des US Mutterkonzerns Blackhawk Holdings, Inc. für europäische Kunden- bzw. Mitarbeiterdaten nutzen zu können.</li></ul>
01/2014 02/2016	<b>Blackhawk Network GmbH, Köln:</b> Senior Manager E-Business & Innovations <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Analyse &amp; Lokalisierung bestehender, internationaler Konzern-Lösungen und Services</b> mit dem Ziel, diese auch hierzulande dem Partnernetzwerk anzubieten.</li><li>• <b>Permanente Weiterentwicklung einer heterogenen B2C E-Commerce Lösungslandschaft</b> von Webshops, Applikationen und APIs.</li><li>• <b>Steuerung digitaler Marketing-Maßnahmen (SEO, SEA, Affiliate, E-Mail)</b> mit dem Fokus auf B2C E-Commerce und verantwortlich für die Außendarstellung des Unternehmens, inklusive Rebranding-Projekt nach Übernahme durch Blackhawk Holdings, Inc..</li></ul>

BESONDERE ERFOLGE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Initiieren und Leitung strategischer „Post Merger“ Integrationsprojekte</b> am US-Konzernsitz in Kalifornien (8-Wochen Aufenthalt).</li> <li>• <b>Eigenständige Entwicklung und Einreichen eines Patents</b> für einen neuartigen Bezahlendienst im Bereich Micropayment.</li> </ul>
09/2011 12/2013	<b>Retailo GmbH, Köln:</b> Manager Digital Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Entwicklung und Umsetzung eines Konzeptes zur Suchmaschinen-Optimierung (SEO)</b> für alle Online-Shops der Retailo GmbH im B2C- und B2B-Kontext.</li> <li>• <b>Konzeption, Durchführung und Steuerung von SEA-Kampagnen (Adwords)</b> mit dem Fokus auf Neukundengewinnung für Retailo`s B2B-Tochter Advano GmbH.</li> </ul>
BESONDERE ERFOLGE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptverantwortlich für Planung, Aufbau und Entwicklung des <b>Affiliate-Partnerprogramms der Geschenkkartenwelt.de</b>.</li> <li>• <b>Verkauf von Retailo GmbH an das US-Unternehmen Blackhawk Holdings, Inc.</b> (NASDAQ: HAWK), eines der weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Prepaid und Bezahlung.</li> </ul>
07/2008 08/2011	<b>BallSide GmbH, Köln:</b> Gründer & Geschäftsführer <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der <b>Vorbereitung zur Existenzgründung hauptverantwortlich für relevante Themen</b> wie Validieren der Gründungsidee, Entwicklung des Geschäftsmodells, Sicherung der Finanzierung, Rekrutierung des Kernteams und schließlich Gründung der Gesellschaft.</li> <li>• <b>Nach Gründung als Geschäftsführer</b> hauptsächlich verantwortlich für die Entwicklung der technischen Lösung als Product-Owner und das Bekanntmachen des neuartigen Angebotes über strategische Partnerschaften, allen Formen des digitalen Marketing bzw. klassische PR-Aktivitäten.</li> </ul>
BESONDERE ERFOLGE:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Knapp sechsstellige Finanzierung</b> des technologie-orientierten Geschäftsansatzes durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie im Rahmen des EXIST-Gründerstipendiums.</li> <li>• <b>Verkauf von BallSide.com</b> an Deutschlands führenden Online-Tennisartikelanbieter CenterCourt.de Sportartikelvertrieb oHG.</li> </ul>
<b>WEITERE TÄTIGKEITEN:</b>	
10/2008 09/2015	<b>US Basketball Camps, Köln:</b> Gründer & Reiseveranstalter <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfassende Analyse von Kundenbedürfnissen zur <b>Entwicklung &amp; Realisierung eines neuartigen Geschäftsansatzes</b> im Sportreisen-Markt.</li> <li>• <b>Durchführung von insgesamt sechs Basketball-Camps an zwei US Standorten</b> (St. Paul, New York City) mit einem Gesamtumsatz von knapp 300.000 EUR über sechs Jahre.</li> </ul>
09/2010 10/2013	<b>Open Door International e.V. in Köln:</b> Ehrenamtliche Tätigkeit als Marketing-Berater <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption, Planung und Erstellung von <b>Inhalten für die Unternehmenswebseite und Social Media Kanäle</b>, sowie Verantwortlich für den <b>Relaunch des Unternehmensblogs</b>.</li> <li>• Einführung von <b>'Best Practices' zur Suchmaschinenoptimierung (SEO)</b> samt Schulung der Mitarbeiter.</li> </ul>
05/2006 04/2011	<b>SG Köln 99ers e.V.:</b> Basketball-Trainer <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mitverantwortlich für Gestaltung und Umsetzung eines sportlichen Gesamtkonzeptes</b> für Deutschlands zweitgrößten Basketballverein in Zusammenarbeit mit dem ehem. Basketball-Bundestrainer Dirk Bauermann.</li> <li>• <b>Dreifacher Gewinn deutscher Meisterschaften als Head-Coach</b> von unterschiedlichen Junioren- bzw. Seniorenmannschaften.</li> </ul>
09/2010 04/2011	<b>mindshape GmbH, Köln:</b> Freier Mitarbeiter Online-Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Konzeption von Themenportalen</b> mit Themen- und SEO-Keyword-Recherche, Sitemap- bzw. Content-Erstellung sowie Datenakquise.</li> <li>• <b>Erstellen einer 50-seitigen Redakteur-Dokumentation</b> für das CMS TYPO3.</li> </ul>

---

## WEITERBILDUNG:

08/2018	<b>Erfolgreiche Teilnahme "Learn SQL from Scratch" - Pro intensives</b> (Codecademy.com)
01/2018	<b>Zertifizierter Professional Scrum Master™ - PSM I</b> (Scrum.org)
11/2016	<b>Zertifizierter Scrum Product Owner®</b> (SCRUM ALLIANCE®, Inc.)
10/2014	<b>Geprüfter Betrieblicher/Behördlicher Datenschutzbeauftragter</b> mit Themenschwerpunkten Recht, Datenschutzorganisation und IT-Sicherheit (INTEGRATA AG)
02/2012	<b>Erfolgreiche Seminarteilnahme zum "ZANOX Affiliate Manager"</b> (ZANOX.de AG)
12/2010	<b>Erfolgreiche Teilnahme an "Prepare! The Entrepreneurs' Academy"</b> (RWTH Aachen & WHU Otto Beisheim School of Management)

---

## AUSBILDUNG:

10/2002 10/2007	<b>Deutsche Sporthochschule, Köln:</b> Diplom Sportwissenschaften (Abschlussnote: 1,7)
03/2006 09/2007	<b>Bundesakademie des DDB, Hagen:</b> Ausbildung zum B-Lizenz Basketballtrainer
09/1992 06/2001	<b>Hans- und Sophie Scholl-Gymnasium, Ulm:</b> Allgemeine Hochschulreife (Note: 2,0)
08/1998 07/1999	<b>Philomath High School, Oregon; USA:</b> Honorary High School Diploma

---

## AUSLANDSAUFENTHALTE:

02/2015 03/2015	<b>Pleasanton, Kalifornien; USA:</b> Post Merger Integrationsprojekte an der Blackhawk Holdings, Inc. Unternehmenszentrale
08/1998 07/1999	<b>Philomath, Oregon; USA:</b> Schüleraustausch an der Philomath High School
01/1985 12/1988	<b>Mbeya, Tansania:</b> Im Rahmen eines beruflichen Auslandseinsatzes der Eltern

---

## EDV-KENNTNISSE:

WordPress, TYPO3, HubSpot, Salesforce, Magento, JIRA, Confluence, OpenProject, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, HTML; CSS, Google Analytics, Microsoft Office, Apple iWork

---

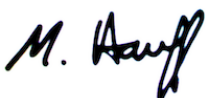
## SPRACHKENNTNISSE:

<b>Deutsch</b>	Muttersprache	<b>Französisch</b>	Grundkenntnisse
<b>Englisch</b>	Verhandlungssicher	<b>Suaheli</b>	Grundkenntnisse

---

## PERSÖNLICHE INTERESSEN:

Reisen, Basketball, Musik, eMobilität, Crowdfunding, Netzwerken, Kochen



Köln, den 21.08.2018